



Discac :

Un grand cru pour sa collection Cuisines 2026-27

En cette fin 2025, le fabricant girondin donne une nouvelle preuve de son dynamisme ; 400 en réalité, car c'est le nombre de nouvelles références pour 91 nouvelles façades, 6 nouveaux décors de plans de travail, 15 poignées inédites composant sa nouvelle collection Cuisine, comptant parmi les plus riches jamais développée chez Discac. Fruit d'un travail de 18 mois, ses qualités et innovations sont vouées à donner aux distributeurs les atouts efficaces pour réussir dans le contexte concurrentiel du marché français. Les visiteurs du salon EspritCuisine pourront découvrir ce grand cru bordelais du 15 au 18 novembre à Paris Expo, Portes de Versailles. Entretien avec Yoann Lapeyre, chef produits Cuisines & Bains, et Élodie Nazereau, chef produits adjointe.





Culture Cuisine : Depuis le lancement de la collection Cuisines précédente en 2023, Discac a pris une place plus importante, en termes de réussite industrielle et d'image, comme il a été rappelé lors de la célébration des 35 ans de l'entreprise en juin dernier, avec l'annonce par le Pdg Cédric Gauchet de l'objectif ambitieux de « *devenir, avec 50 M€ de CA en 2030, le troisième fabricant français de cuisine montée.* » En quoi cette nouvelle collection Cuisines 2026 s'inscrit-elle dans cette ambition et quel esprit a présidé au long du processus de sa création ?

Yoann Lapeyre : « *C'est, sans doute, l'une des collections les plus riches jamais développée chez Discac, tout du moins depuis le passage aux meubles montés en 2009. Elle intègre de nombreux nouveaux modèles, des matières inédites, et une offre produit élargie. Nous avons aussi cherché à étendre notre univers au-delà de la cuisine, en proposant des solutions pour le living, l'entrée ou la buanderie.*

Nous proposons une gamme encore plus en phase avec les attentes du marché et les grandes tendances de demain. Notre objectif est simple : offrir à nos clients des produits à la fois inspirants, compétitifs et faciles à vendre. Il a été décidé de ne pas augmenter les tarifs pour cette nouvelle Collection, car nous voulons plus que jamais accompagner nos clients dans cette période économique compliquée.

Culture Cuisine : Combien de temps a nécessité la création de la collection Cuisines 2026 ? A-t-elle été intégralement réalisée par le bureau d'études de l'entreprise, ou avez-vous fait appel à des designers externes ? Quelles en ont été les grandes étapes de ce processus ?

Élodie Nazereau : *Nous travaillons nos collections en continu : une collection en chasse une autre. Pour cette Collection Cuisines 26-27, il nous a fallu environ 18 mois. C'est un processus inspirant, collaboratif et très structuré.*

Le benchmark, les salons et les remontées du terrain sont notre quotidien et nous permettent de percevoir des nouveautés et/ou des améliorations à prévoir. Nous nous ouvrons également vers l'extérieur avec la collaboration de la designer Marion Brun, qui nous apporte son regard hors univers de la cuisine. Grâce à elle, nous confirmons ou infirmons nos axes.

Ensuite vient le temps de la définition du produit, puis la conception technique avec les équipes de notre Bureau d'Etudes et des Achats. Enfin, le marketing intervient avec la création des photos, des catalogues (photos et tarifs), des outils digitaux (flipbook et site internet) puis la formation des équipes internes (commerce, atelier ...).

Tous nos services sont mis à contribution : c'est le cœur de notre métier !





2025 © • Diffusion exclusive sur www.culturecuisine-lemag.com

Culture Cuisine : Discac investit des moyens conséquents dans la modernisation de son outil de production sur le site d'Izon en Gironde. En quoi cela a-t-il eu des effets bénéfiques sur votre processus de création et sur le résultat final ?

Yoann Lapeyre : Les investissements réalisés depuis notre arrivée à Izon, en 2018, ont eu un impact direct sur notre capacité d'innovation et ce à toutes les échelles. Notre ligne de plaquage ultra performante nous permet ainsi aujourd'hui d'élargir notre offre de façades et nous offre une souplesse considérable. Nous nous sommes également améliorés sur les finitions de nos plans de travail comme par exemple en proposant des formes arrondies.

Nos investissements ne se limitent pas aux machines. Nous avons une longueur d'avance sur la digitalisation de nos flux de production qui nous apporte plus de précision et nous permet de nouvelles options comme les dessus/dessous assortis à la façade.

Nos forces : flexibilité, créativité et qualité.

Culture Cuisine : Quelles sont les caractéristiques de la collection Cuisines de Discac ? Et quelles sont ses principales qualités ?

Élodie Nazereau : La collection s'articule autour de 4 grands piliers :

- 1. Les couleurs et matières, avec des teintes chaudes, naturelles ou vitaminées*
- 2. Les façades à cadre, un retour fort qui allie modernité et esprit maison de famille ;*
- 3. Les courbes et arrondis, qui adoucissent les lignes et apportent une vraie douceur visuelle ;*
- 4. Et enfin, l'élargissement de la nomenclature meubles, avec plus de 400 nouvelles références.*



Les chiffres clés de cette collection : 400 nouvelles références, 91 nouvelles façades, 6 nouveaux décors de plans de travail, 15 poignées inédites, et de nombreuses innovations techniques.

Les grandes nouveautés : 1 porte à cadre ultra fin de 1 cm et une autre plus marquée de 5 cm à tarif compétitif !

Nous intégrons aussi des options inédites comme les quarts de rond sur mesure, des meubles living ou encore un linéaire PMR réglable en hauteur.

Yoann Lapeyre : Notre fierté, c'est de rester fidèles à notre ADN : proposer une collection qualitative, accessible et toujours produite rapidement, tout en suivant les grandes tendances du moment.

Nous serons ravis de la présenter au grand public professionnel lors du salon Esprit Meuble, du 15 au 18 novembre à Paris. »

